

I Big Data, sai cosa sono e come gestirli per crescere?

Si parla sempre più spesso di Big Data, ovvero tutte quelle informazioni che la trasformazione digitale sta facendo circolare dentro e fuori le aziende.

Ogni volta che usiamo un computer, accendiamo lo smartphone o apriamo una app sul tablet, lasciamo una nostra impronta digitale fatta di dati. Tutto questo tocca non solo le aziende ma anche i privati cittadini che, senza dirlo esplicitamente, lasciano informazioni nei motori di ricerca e nei principali social network, generalità, luoghi toccati, soste, cibi e pernottamenti, amicizie, scelte politiche o affettive.

“Senza l'analisi dei big data, le aziende sono cieche e sorde, vagano sul web come cervi in autostrada” scrive Geoffrey Moore, autore e consulente.

Da questa esigenza nasce all'Università Politecnica delle Marche il Corso di Perfezionamento in Big Data Engineering aperto a tutti, soprattutto studenti magistrali, imprese e professionisti.

Se vuoi saperne di più su come vengono utilizzati i dati che lasci online partecipa all'incontro gratuito divulgativo

Venerdì 18 maggio 2018 ore 16:30 - 18:30

Presso AULA C1 UNIVPM

Via Brunforte, 47—Fermo

Nel corso dell'incontro il Prof. Domenico Ursino della Facoltà di Ingegneria dell'Università politecnica delle Marche fornirà un quadro di come vengono utilizzati i nostri dati, fornendo interessanti spunti di riflessione e presenterà inoltre il Corso di Perfezionamento in partenza a fine Maggio.

L'incontro è aperto a tutti, cittadini, aziende, professionisti, studenti.

Per gli Ingegneri iscritti verranno riconosciuti 2 CFP previa frequenza del 100% delle ore.



P.zza del Plebiscito 2—60128 Ancona
info@federazioneingegnerimarche.it
www.fedingmarche.it



Big Data cosa sono e come gestirli per crescere

INCONTRO GRATUITO APERTO A TUTTI
CITTADINI_STUDENTI_PROFESSIONISTI_AZIENDE

UnivPM AULA C1—Via Brunforte, 47—Fermo
Venerdì 18 maggio—ore 16:30

1ª edizione - 2018
Corso di Perfezionamento in
**BIG DATA
ENGINEERING**

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE
Fed.Ing. Marche

“Information is the oil of the 21st century, and analytics is the combustion engine.”
Peter Sondergaard, Senior Vice President, Gartner

“Without big data analytics, companies are blind and deaf, wandering out onto the web like deer on a freeway.”
Geoffrey Moore, scrittore e consulente